

SDGs und Nachhaltigkeitsberichterstattung: Überblick über aktuelle Aktivitäten in Österreich

Henriette Gupfinger, 24. Mai 2018



SDGs Thema für österreichische Unternehmen?

Potenziale für Unternehmen

SDGFit Workshopreihe



UN Sustainable Development Goals

17 Ziele und 169 Unterziele

Die SDGs bieten die Möglichkeit,
Unternehmensstrategien mit globalen Prioritäten zu verbinden.



Die SDGs widerspiegeln das gemeinsame Verständnis und den globalen Fahrplan zur nachhaltigen Entwicklung weltweit.

Quelle: World Business Council for Sustainable Development – SDG Business Hub



Das besondere der Agenda 2030

Vision der Transformation der Welt zu einer nachhaltigen Gesellschaft bis 2030

Global gültiger Konsens zur Nachhaltigkeit liegt erstmals vor – unterzeichnet von allen UN-Staaten und unter Einbezug der Zivilgesellschaft entwickelt

Konkrete, global gültige Vorgaben bis 2030 sind in den 17 Zielen und 169 Zielvorgaben definiert

Unternehmen sind aufgefordert, an der Erreichung der Ziele mitzuwirken

Neues für Unternehmen

Fokus auf positiven Beitrag von Unternehmen zur Erreichung der SDGs – z.B. durch technologische Lösungen, nachhaltiges Produktangebot etc.

Eröffnung eines sehr breiten Spektrums für unternehmerische Aktivität: Gesundheit, Bildung, Umwelt etc.

Spirit of Shared-Value: Unternehmen sollen mit ihren Produkten unternehmerischen und zugleich gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen

Berücksichtigung der unternehmerischen Wirkungen in der *gesamten Wertschöpfungskette* erforderlich

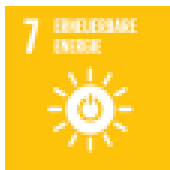
23 Top-Targets mit höchster Unternehmensrelevanz (I/II)



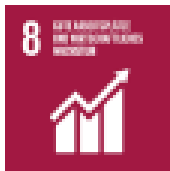
Target 3.9 Erkrankungen wegen Chemikalien & Verunreinigungen erheblich verringern



Target 5.2 Keine Gewalt gegen Frauen



Target 7.2 Anteil erneuerbarer Energien steigern



Target 8.3 Entwicklungsorientierte Politiken und Unternehmenswachstum fördern
Target 8.5 Vollbeschäftigung & menschenwürdige Arbeit
Target 8.6 Jugendarbeitslosigkeit verringern
Target 8.7 Keine Zwangsarbeit und Kinderarbeit
Target 8.8 Sichere Arbeitsumgebung und Arbeitsrechte



Target 9.1 Hochwertige Infrastruktur aufbauen
Target 9.3 Zugang zu Finanzdienstleistungen erhöhen
Target 9.4 Infrastruktur modernisieren



Target 10.2 Selbstbestimmung aller Menschen fördern



Target 11.6 Umweltbelastung der Städte senken



Target 12.1 Zehnjahres-Programmrahmen für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster umsetzen
Target 12.2 Nachhaltige Bewirtschaftung nat. Ressourcen
Target 12.4 Umgang mit Chemikalien und Abfall
Target 12.5 Abfallaufkommen verringern
Target 12.6 Berichterstattung zu Nachhaltigkeit
Target 12.8 Information über nachhaltige Entwicklung



Target 13.2 Klimaschutzmaßnahmen in nationale Politik einbeziehen
Target 13.3 Aufklärung & Sensibilisierung zu Klimawandel



Target 15.1 Ökosysteme erhalten & schützen
Target 15.5 Biodiversität schützen

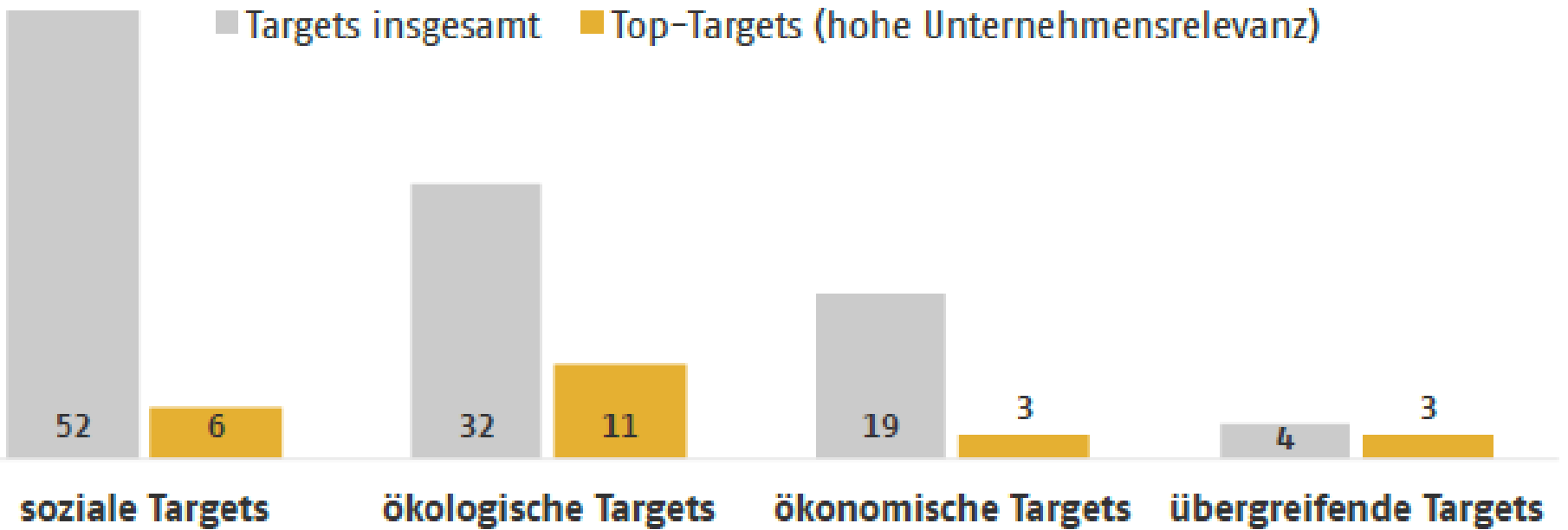
THEMEN MIT BEZUG ZUM KLASSISCHEN NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Keine Diskriminierung
Abfall-Management
Erneuerbare Energien & Klimaschutz
Natürliche Ressourcen schonen
Belastungen reduzieren (z.B. Chemikalien)
Ökosysteme schützen
Keine Zwangsarbeit & Kinderarbeit
Ausbildung Jugendlicher & berufl. Qualifikation
Menschenwürdige Arbeit

NEUE THEMEN, DIE DURCH DIE SDGS STÄRKER IN DEN FOKUS RÜCKEN

Nachhaltige Infrastruktur
Nachhaltiger Konsum & Produktion
Aufklärung & Sensibilisierung über Nachhaltigkeit
Zugang zu Finanzdienstleistungen

Themen der 23 Top-Targets



Entwicklung nachhaltiger Produkte & Lösungen

9 INNOVATION UND
INFRASTRUKTUR



Target 9.1 Hochwertige Infrastruktur aufbauen
Target 9.3 Zugang zu Finanzdienstleistungen
Target 9.4 Infrastruktur modernisieren

12 VERANTWORTUNGSVOLLER
KONSUM



Target 12.1 Nachhaltige Konsum- &
Produktionsmuster umsetzen

11 NACHHALTIGE STÄDTE
UND GEMEINDEN



Target 11.6 Umweltbelastung der
Städte senken

Aufklärung und Kommunikation

12 VERANTWORTUNGSVOLLER
KONSUM



Target 12.8 Informationen über
nachhaltige Entwicklung

13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ



Target 13.3 Aufklärung &
Sensibilisierung zu Klimawandel

Die fünf wichtigsten SDGs

- 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 13 Maßnahmen zum Klimaschutz
- 4 Hochwertige Bildung
- 7 Bezahlbare und saubere Energie



Kommunizieren und Berichten



Berichterstattung zu den wichtigsten SDGs

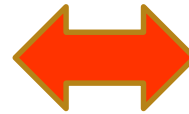
Engagement und KPIs sind eingebettet im globalen Kontext der nachhaltigen Entwicklung

Gestalten und Steuern



Ausrichtung an den SDGs und Verankerung im Unternehmen

Die unternehmerische Leistung trägt zur Erreichung der globalen Ziele bei.



1 Relevanzanalyse: Identifikation der bedeutendsten SDGs

2 Nutzung der entsprechenden Leistungsindikatoren (z.B. aus der GRI Berichterstattung)

3 Festlegung von Unternehmenszielen (bis 2030)

4 Beschreibung, wie das Unternehmen gedenkt, diese Zeile zu erreichen

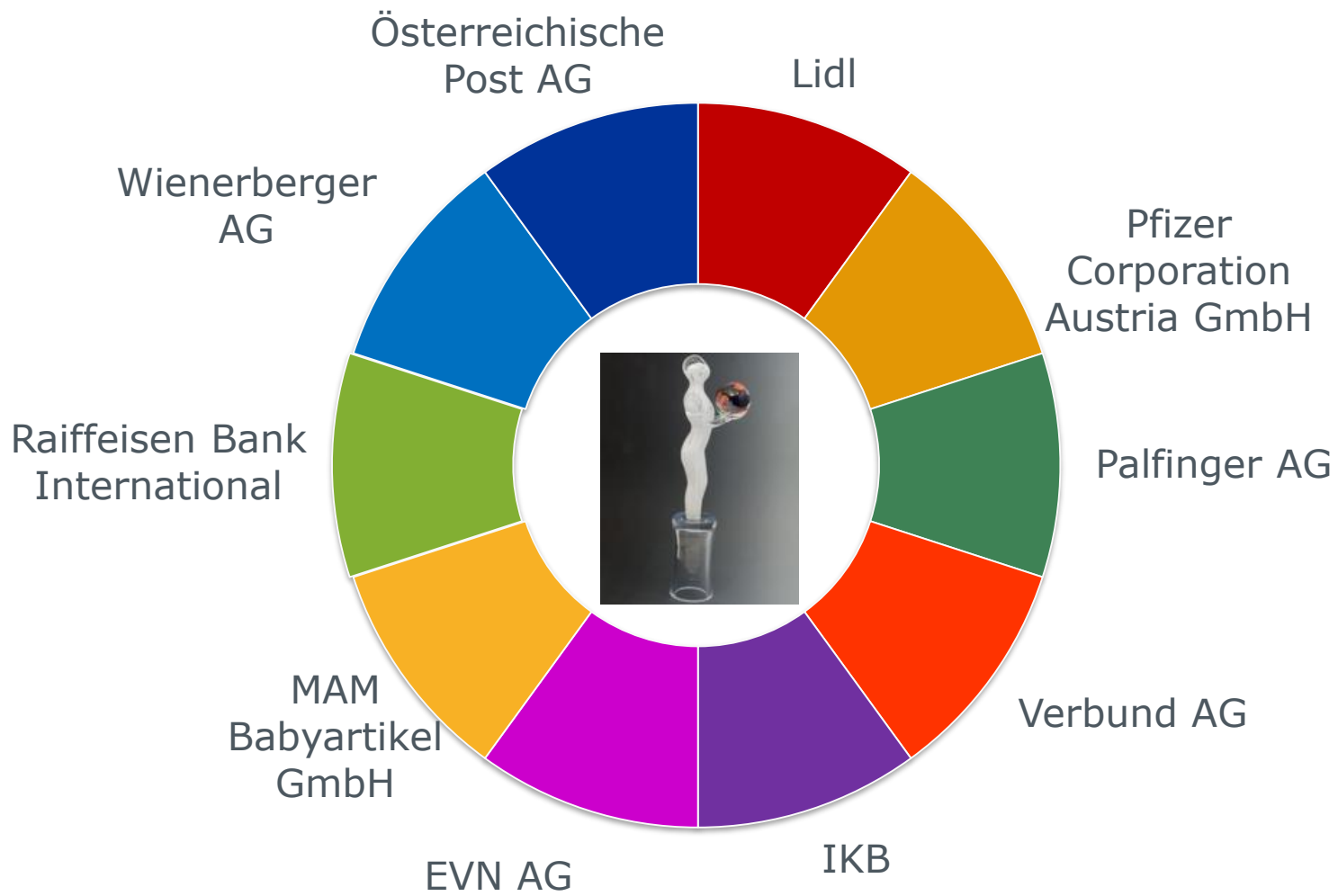
5 Berichterstattung über den Fortschritt der Zielerreichung



SDGs Thema für österreichische Unternehmen?



Mehr als 80 % der ASRA Preisträger (Berichte 2016) bereits mit SDGs



NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE IM FOKUS DER POST

- Als Aktiengesellschaft steht die stabile wirtschaftliche Leistung **(SDG 8)** im Mittelpunkt.
- Als Dienstleistungsunternehmen ist die soziale Ausrichtung der Geschäftstätigkeit für die Post von besonders großer Bedeutung. Gesundheits- **(SDG 3)** und Ausbildungsprogramme **(SDG 4)**, die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit **(SDG 5)** sowie Antidiskriminierung und Diversität **(SDG 10)** sind fest im Unternehmen verankert.
- Als Logistikunternehmen gewinnt die ökologische Ausrichtung der Geschäftstätigkeit immer mehr an Bedeutung. Der Fokus liegt hierbei auf dem Klimaschutz **(SDG 13)**, den die Post durch die Förderung nachhaltiger Infrastruktur **(SDG 9)**, den Einsatz von erneuerbaren und innovativen Technologien **(SDG 7)** sowie die Förderung von umweltbewussten Konsum- und Produktionsmustern **(SDG 12)** aktiv fördert.
- Im Zuge der Ausübung ihrer Geschäftstätigkeit trägt die Post zu einer nachhaltigen Gesellschaft **(SDG 11)** und rechtsstaatlichen Entwicklung **(SDG 16)** bei.

Die fünf für die RZB-Gruppe wesentlichsten SDGs, gereiht nach ihrer Relevanz:



- SDG 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.



- SDG 9: Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.



- SDG 13: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.



- SDG 16: Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen.




- SDG 5: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.



Pfizers Beitrag zu den Sustainable Development Goals

Wir bei Pfizer glauben daran, dass eine gute Gesundheit von grundlegender Bedeutung ist, alle 17 Ziele voranzubringen. Im Rahmen eines Stakeholder-Dialogs im Oktober 2016 haben wir mit internen und externen Stakeholdern die Sustainable Development Goals analysiert und wollen uns nun auf folgende konzentrieren. Nachfolgend werden die Unterziele dieser globalen Ziele mit bestehenden Aktivitäten bzw. geplanten Maßnahmen tabellarisch aufgelistet:

 <p>Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern</p>	Wenn Menschen krank werden, kann sich vieles für sie verändern – ein oft schwieriger Weg beginnt. Unsere Mitarbeiter arbeiten weltweit daran, Patienten auf diesem Weg zu unterstützen. Sie erforschen, entwickeln und vertreiben moderne Arzneimittel und Impfstoffe zur Behandlung oder Vorbeugung von Krankheiten wie Krebs, Rheuma oder Schmerz.		
	Unterziel	Details	Beispiele für unsere Aktivitäten
	3.5	Die Prävention und Behandlung des Substanzmissbrauchs, namentlich des Suchtstoffmissbrauchs und des schädlichen Gebrauchs von Alkohol, verstärken	Aktionsplan Suchtmittelerkrankungen (betriebliche Gesundheitsförderung)
	3.8	Die allgemeine Gesundheitsversorgung, einschließlich der Absicherung gegen finanzielle Risiken, den Zugang zu hochwertigen grundlegenden Gesundheitsdiensten und den Zugang zu sicheren, wirksamen, hochwertigen und bezahlbaren unentbehrlichen Arzneimitteln und Impfstoffen für alle erreichen	Medikamenten-/ Impfstoffspenden
3.a	Die Durchführung des Rahmenübereinkommens der Weltgesundheitsorganisation zur Eindämmung des Tabakgebrauchs in allen Ländern nach Bedarf stärken	kontinuierliche Aufklärung/Informationskampagnen rund um den Welt-Nichtrauchertag	

Erstmalig knüpft die IKB mit ihrem Engagement für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung auch an die Sustainable Development Goals (SDGs), der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen an. Die 17 darin enthaltenen globalen Nachhaltigkeitsziele traten mit 1. Jänner 2016 in Kraft und dienen auf globaler Ebene als Leitwerk für eine wirtschaftliche, soziale und umweltverträgliche Trans-

formation in Richtung einer nachhaltigen Weltgemeinschaft. Die IKB hat im Zuge ihrer Nachhaltigkeitsprozesse sämtliche Topthemen auf ihren Beitrag zu diesen Zielen analysiert.

Auf folgende acht SDGs hat die IKB im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeiten besonderen Einfluss:



Keine Armut



Sauberes Wasser und Sanitärversorgung



Bezahlbare und saubere Energie



Industrie, Innovation und Infrastruktur



Nachhaltige Städte und Gemeinden



Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster



Maßnahmen zum Klimaschutz



Leben auf dem Land

CSR – Corporate Social Responsibility Strategie und Ziele 2020



Wachstum

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



Stabilität

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Enterprise

Unternehmensführung

- Stakeholder
- CSR Bericht

Umwelt

- Reduktion des Verbrauchs und der Emissionen
- Abfallreduktion / Recycling

Mitarbeiter Mitarbeiterinnen

- H&S: 0% Unfallrate mit Arbeitsausfall
- Well being Programme

Produktverantwortung

- Kraftstoffeffizienz
- Wiederverwertbarkeit der Produkte
- Sicherheitsausstattung

Lieferanten

- 90% wiederverwendbare Behälter
- 20% höhere Auslastung bei Lieferungen
- Reduktion transportbedingter Emissionen

Rolle in der Gesellschaft

- BRP spendet 1 % des Gewinns vor Steuern
- Lokale Jugend- und Forschungsprojekte

Bis 2020 wollen wir nachhaltiger Marktführer in der Powersportbranche werden.





hali blue office

Nachhaltigkeitsprogramm







Workshops &

- 3 Themen-Workshops
- Praxisaufgaben
- Erfahrungsaustausch

Individuelle Beratung

- gezielte Unterstützung bei der Umsetzung im Betrieb
- 6,5 Tage pro Betrieb



SDGFit Auszeichnung

SDGFit Phasen und Zeitplan





Oeko*Business Wien*